

Havas beteiligt sich mehrheitlich an Deekeling Arndt Advisors

Düsseldorf, 24. Januar 2018 – Havas erweitert sein Portfolio um das Segment der strategischen Kommunikationsberatung: Die Agenturgruppe übernimmt die Mehrheitsanteile an einer der führenden Kommunikationsberatungen, Deekeling Arndt Advisors (DAA), dem deutschen Partner von AMO Global. Havas trägt damit dem steigenden Bedarf an komplexen Kommunikationslösungen, insbesondere im Zuge der digitalen Transformation, Rechnung. Die DAA Partner bleiben als Gesellschafter langfristig an Bord und werden das Unternehmen weiterhin operativ führen. Ebenfalls unverändert bleibt die Firmierung Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH.

DAA wurde 1995 gegründet und bietet seinen Klienten aus dem Top-Management führender nationaler und internationaler Unternehmen mit rund 70 Beschäftigten an den Standorten Düsseldorf, Frankfurt und Berlin erfolgskritische Beratungsleistungen und folgt dabei dem Anspruch „From Transaction to Transformation“. Zum Leistungsportfolio gehören die kommunikative Begleitung und politische Flankierung von Kapitalmarkt-Transaktionen, das Reputationsmanagement, die Krisenkommunikation sowie die Veränderungskommunikation etwa im Zuge von Fusionen oder bei strategischen Neuausrichtungen.

Seit 2016 ist DAA exklusiver deutscher Partner von AMO Global, der weltweiten Partnerschaft für Kapitalmarkt- und Strategiekommunikation mit rund 1.200 Beratern in über 50 Büros in mehr als 30 Ländern weltweit. Seit Jahren gehört AMO Global zu den führenden Anbietern in der kommunikativen Begleitung von M&A-Transaktionen. Die Firmierung von AMO vor rund 15 Jahren geht ursprünglich auf eine Initiative von Havas zurück. Neben Havas Paris und Porda Havas in Hong Kong ist das französische Network bereits mit Maitland in London sowie Abernathy McGregor in den USA an weiteren AMO Gesellschaften beteiligt.

„Wir freuen uns sehr, mit Deekeling Arndt Advisors eine der renommiertesten Adressen der deutschen Kommunikationsberatungen in der Havas Familie zu begrüßen. Diese Akquisition leistet einen großen Beitrag dazu, unsere Präsenz und unser Serviceangebot in Deutschland

zu verstärken“, erläutert Yannick Bolloré, Chairman und CEO der Havas Group.

„Mit Deekeling Arndt Advisors erweitern wir in Deutschland das Leistungsangebot für unsere Kunden um eine langjährig etablierte Consultingfirma, die eng in die unternehmerischen Kernprozesse und die kommunikative Begleitung des Top-Managements eingebunden ist. Wir gewinnen über DAA zusätzliche Attraktivität als Beratungspartner in Veränderungsprozessen beispielsweise bei der digitalen Transformation“, betont Thomas Funk, Managing Director Havas Europe und CEO Havas Germany.

„Die Beteiligung von Havas ist ein weiterer Meilenstein bei der Internationalisierung unseres Geschäftsmodells. Seit dem Einstieg bei AMO Global vor anderthalb Jahren haben wir den Anteil der grenzüberschreitenden Mandate signifikant ausgebaut. Wir sehen global noch große Potenziale in der Verbindung von Kapitalmarkt- und Veränderungskommunikation, um Transaktionen nachhaltig erfolgreich zu machen. Wir werden hier unser Know-how einbringen und freuen uns, dass Havas den weiteren Ausbau der AMO Aktivitäten forcieren wird“, erklärt Egbert Deekeling, Senior Partner von Deekeling Arndt Advisors.

„Die unternehmerische Philosophie von Havas und die Möglichkeit, auch weiterhin in einem partnerschaftlichen Modell wirken zu können, haben uns überzeugt. Wir werden so noch intensiver unsere Vorstellungen von strategischer Kommunikationsberatung verwirklichen und Synergien mit der Gruppe schaffen können“, nennt Senior Partner Olaf Arndt ein weiteres Motiv für diesen Schritt.

Über AMO Global

AMO Global ist das global führende Netzwerk von Beratungsunternehmen im Bereich der Finanzmarkt- und Strategiekommunikation. Mit dem „Best-in-Class-Ansatz“ bringt AMO Global Beratungsunternehmen zusammen, die in ihren jeweiligen Märkten Europas, Asiens sowie Nord- und Südamerikas führend sind.

Die Tätigkeitsschwerpunkte der Unternehmen des AMO Netzwerks sind Reputationsmanagement, M&A, Kapitalmarkt-Transaktionen, Media Relations, Investor Relations sowie Krisenkommunikation. In allen diesen Bereichen bieten die Unternehmen maßgeschneiderte Beratungskonzepte an und können dabei auf eine langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit mit zahllosen Unternehmen verweisen, die im S&P 500, FTSE 100, SMI, CAC 40, IBEX 35 und DAX 30 geführt werden. Gemeinsam bilden die Berater von AMO Global ein schlagkräftiges und international erfahrenes Team, das Unternehmen über Branchen- und Ländergrenzen hinweg auch bei schwierigen und komplexen Themen begleiten kann.

Über Deekeling Arndt Advisors (DAA) in Communications GmbH

DAA wurde 1995 gegründet und hat ca. 70 Mitarbeiter, die auf die Beratung bei kritischen und komplexen Kommunikationsfragen spezialisiert sind. Zu den Klienten zählen Unternehmen aus dem DAX ebenso wie MDAX- und SDAX-Unternehmen sowie mittelständische Firmen aus den Branchen Energie, Finanzen, Versicherung, Transport und Verkehr, Chemie, IT und Telekommunikation sowie Logistik. Beratungsbereiche sind: Corporate & Public Affairs, Capital Market Communications & Financial Relations, Digitale Transformation und Change & Leadership.

Über Havas Germany

Havas wurde 1835 in Paris gegründet. Die Havas Group ist das größte inhabergeführte Network mit über 20.000 Mitarbeitern in 100 Ländern. In Deutschland ist Havas u. a. mit der Havas Creative Group und der Havas Media Group vertreten. Die Havas Creative Group bringt Experten aus den Bereichen Kreation, Media und Data zusammen und bietet integrierte Lösungen zur Markenführung an. Havas Germany ist an vier Standorten vertreten: Havas Düsseldorf, Havas München sowie Havas PR & Havas Content und Havas beebop mit Sitz in Hamburg. Die Havas Media Group ist in Frankfurt ansässig.

Die Services von Havas Germany decken den kompletten Marketing-Mix ab: von klassischer Kommunikation, Digital, CRM, Public Relations, Social Media, Ambient Media, Design bis hin zu Healthcare. Zu den Kunden von Havas Germany zählen u. a. PayPal, n-tv, Savencia (Fol Epi, Géramont), Peugeot, Citroën, Reckitt Benckiser (Scholl, Dobendan), granini, Olympus, Mondelez, Campari, Linde, RaboDirect sowie Universal Pictures Home Entertainment.

Ansprechpartner

DAA

Olaf Arndt
Senior Partner
Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH
Schanzenstraße 56
40549 Düsseldorf
T +49 211 51332-140
olaf.arndt@deekeling-arndt.de
<http://www.deekeling-arndt.de>

Havas Germany

Thomas Funk
Managing Director Havas Europe, CEO Havas Germany
Kaiserswerther Straße 135
40474 Düsseldorf
T +49 211 9916 617
thomas.funk@havas.com
<http://de.havas.com>