

## Internal?

**Unternehmen und Organisationen managen ihre Kommunikation zunehmend mithilfe einer Newsroom-Struktur. Wird damit die organisatorische Trennung zwischen interner und externer Kommunikation nicht endgültig obsolet?**



### FUCHS!

Der Newsroom ist das richtige Format zur richtigen Zeit. Gerade weil die Grenzen zwischen Intern und Extern, Offline und Online, Regionen und Zentrale zunehmend

verwischen, ist eine einheitliche Vermittlung und Steuerung notwendig. Hinzu kommt, dass Kunden, Öffentlichkeit und Mitarbeiter heute gut vernetzt und erreichbar sind, sich darüber hinaus unterschiedlicher Bezugsquellen bedienen, sodass Unternehmensneuigkeiten in Bruchteilen von Sekunden ihre Abnehmer finden. Umso wichtiger ist eine aktive und in sich stimmige Unternehmenskommunikation, die auch über den direkten Dialog Zielgruppen einbindet. Das ist in einem Newsroom möglich, in dem übergreifend gedacht und Themen über alle Kanäle hinweg gesteuert werden.

**Eine organisatorische Trennung von interner und externer Kommunikation kann dennoch sinnvoll sein**, weil der jeweilige Verantwortliche die Erwartungen, Interessen und Befindlichkeiten seiner Zielgruppen umfassender und kenntnisreicher berücksichtigen kann.

