

Internal?

Wie muss sich die interne Kommunikation anpassen, wenn die Mitarbeiterzahl eines Unternehmens stark steigt?



FUCHS!

Die interne Kommunikation muss nicht zwangsläufig mit dem Unternehmen wachsen. Wichtig ist aber, dass sie auf die Veränderung reagiert, strukturell und thematisch. Dafür sollte zunächst genau geschaut werden, wo und wie die Mitarbeiterzahlen stark steigen: Betrifft dies mehrere Standorte und Bereiche?

Sind Zuwächse in verschiedenen Altersgruppen zu verzeichnen, oder ist nur eine Generation betroffen? Unserer Erfahrung nach gehen bei Unternehmen, die rasant wachsen, informelle Dinge wie der berühmte Flurfunk verloren. Plötzlich fühlen sich nicht mehr alle Mitarbeiter gut über ihr Unternehmen informiert. **Deshalb ist es wichtig, dass Kommunikation eine Infrastruktur baut, die dafür sorgt, dass die gesamte Belegschaft zumindest die Möglichkeit hat, zeitnah an relevante Informationen zu gelangen.** Das kann über interne Social Media, Mitarbeiterplattformen oder – ganz die alte Schule – auch über Newsletter geschehen. Darüber hinaus helfen Austauschformate, neue und alte Mitarbeiter zusammenzubringen und das Management bei seinem Wachstumskurs zu stärken.