

Pressemitteilung

Düsseldorf, 20. September 2022

Neue globale Branding-Strategie

Aus Deekeling Arndt/AMO wird H/Advisors Deekeling Arndt

H/Advisors steht für globale Schlagkraft und tiefe lokale Verwurzelung

Deekeling Arndt Advisors in Communications, seit 2016 exklusiver deutscher Partner im internationalen /amo Netzwerk führender strategischer Kommunikationsberatungen, ändert Markennamen und Marktauftritt: Aus Deekeling Arndt/AMO wird H/Advisors Deekeling Arndt. Die Umstellung erfolgt schrittweise in den nächsten Wochen. Dies folgt einer neuen globalen Markenstrategie, die heute in Paris vorgestellt wurde. Aus /amo wird nun H/Advisors.

Das Netzwerk wurde vor über 20 Jahren von der Havas-Gruppe gegründet, einem der weltweit größten Kommunikationskonzerne. Der neue Name positioniert H/Advisors als Beratungszweig für strategische Kommunikation in der Havas-Gruppe und unterstreicht die globalen Ambitionen. Durch die Kombination mit den Ursprungsnamen der Mitgliedsfirmen wird gleichzeitig die Verwurzelung und Stärke in den jeweiligen Heimatmärkten ausgedrückt.

Unter dem Markennamen H/Advisors Deekeling Arndt wird Deekeling Arndt die erfolgreiche Positionierung als „The Transformation Company“ konsequent vorantreiben. „Wir sind in der Dekade der großen Transformationen. Zahlreiche Unternehmen richten sich fundamental neu aus, getrieben zum Beispiel durch den Umbau von Wirtschaft und Gesellschaft zur Klimaneutralität, geostrategische Herausforderungen, die Neuordnung von Liefer- und Wertschöpfungsketten oder neue Anforderungen an Arbeitsprozesse und -kultur. Strategisch angelegte Kommunikation und politische Flankierung sind der Schlüssel bei der erfolgreichen unternehmerischen Neuausrichtung, dem Umbau von Geschäftsmodellen oder Transaktionen. Durch die konsequente globale Ausrichtung von H/Advisors können wir unseren Klienten noch mehr Schlagkraft bei der Bewältigung ihrer internationalen Transformationsaufgaben bieten“, erläutert Olaf Arndt, Senior Partner von Deekeling Arndt.

H/Advisors, bisher nach seinen Gründungsagenturen benannt und unter dem Namen /amo tätig, vereint jeweils führende Beratungsunternehmen in mehr als 20 Ländern und bietet Klienten auf der



ganzen Welt ein umfassendes Angebot an strategischen Beratungsdienstleistungen. Die Unternehmen des Netzwerks eint das gleiche Beratungs- und Qualitätsverständnis sowie der Führungsanspruch und die tiefe Verwurzelung in ihren jeweiligen Märkten. In der engen Zusammenarbeit drückt sich der gemeinsame Anspruch aus, die globale Expansion mit der starken Unterstützung der Havas-Gruppe und ihrer Muttergesellschaft Vivendi voranzutreiben.

Seit 2018 ist das H/Advisors-Netzwerk sowohl organisch als auch durch die Übernahme führender Kommunikations- und Public-Affairs-Beratungen erheblich gewachsen und konnte seine Präsenz in den USA, Großbritannien, Deutschland, Irland, Belgien, Spanien und Asien deutlich verstärken. H/Advisors ist eine der führenden Beratungen für grenzüberschreitende M&As sowie für strategische und Kapitalmarktkommunikation. Allein im vergangenen Jahr beriet das Netzwerk bei 368 M&A-Transaktionen im Wert von rund 200 Milliarden Euro.

Dazu Yannick Bolloré, CEO der Havas-Gruppe und Chairman des Supervisory Boards von Vivendi:

„Der neue Name und die neue Markenidentität unterstreichen die Ambitionen von H/Advisors, unter der Führung von Stéphane Fouks als Chairman, mit Neil Bennett und Tom Johnson als neue Co-CEOs, das nächste Kapitel in seiner Geschichte aufzuschlagen. Ich bin sehr stolz darauf, wie das Netzwerk unseren anspruchsvollen Wachstumsplan aus dem Jahr 2018 umgesetzt hat. Ich habe Stéphane, Tom und Neil die volle Unterstützung von Havas und Vivendi bei ihrer Mission zugesichert, H/Advisors zum unangefochtenen weltweiten Marktführer in der strategischen Kommunikation zu machen.“

Stéphane Fouks, Executive Chairman von H/Advisors:

„Durch das Prisma der Kommunikation gewinnen wir detaillierte Einblicke in die Herausforderungen, mit denen unsere Klienten konfrontiert sind. Als H/Advisors bieten wir ein einzigartiges globales Netzwerk mit Zugang zu den weltweit größten Märkten und zu allen Bereichen, die für eine strategische Beratung und eine erfolgreiche Umsetzung entscheidend sind. Mit über 1.400 Beratern in 35 Städten und über 20 Ländern stehen wir unseren Klienten mit einem breiten Beratungs- und Dienstleistungsspektrum zur Seite, darunter Transaktionen, Transformation, Reputation, Politik, ESG, Blockchain und Krisenmanagement. Unsere neue Identität steht dabei sowohl für unseren bisherigen Erfolg als auch unser Bestreben, mit einem neuen Namen und einer einzigartigen Markenidentität unsere globale Präsenz als integriertes strategisches Beraternetzwerk weiter zu stärken.“

Über H/Advisors

H/Advisors ist ein globaler Zusammenschluss von strategischen Kommunikationsberatungen, die sich dem Aufbau, der Verbesserung und dem Schutz der Reputation ihrer Klienten widmen und sie dabei



unterstützen, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Wir sind in 35 Städten in mehr als 20 Ländern mit über 1.400 Beratern vertreten.

Wir bieten unseren Klienten eine breite Palette von Beratungsleistungen an, darunter:

Transaktionen: Wir sind eine der führenden Beratungen für grenzüberschreitende M&As und verfügen über langjährige und fundierte Erfahrung bei unterschiedlichsten Kapitalmarkttransaktionen. Allein im letzten Jahr hat H/Advisors bei fast 368 M&A-Transaktionen im Wert von rund 200 Milliarden Euro beraten.

Transformation: Wir arbeiten mit unseren Klienten eng bei allen erfolgskritischen Aufgaben zusammen, die sie in herausfordernden Transformationsprozessen zu bewältigen haben.

Engagement und Verantwortung: Wir helfen unseren Klienten, ihre wichtigsten Stakeholder und deren Anliegen zu identifizieren und mit ihnen in den Dialog zu treten, einschließlich Investoren, Aufsichtsbehörden, Behörden, Mitarbeiter:innen und Kunden.

Krise: Wir stehen unseren Klienten in ihren kritischsten Momenten zur Seite und bieten ihnen Expertise, Wissen und eine neue Perspektive, um sie bei der Bewältigung von Krisen in heimischen und internationalen Märkten zu unterstützen.

Politik: Wir beraten unsere Klienten zu allen Public-Affairs-Aspekten, insbesondere zu bedeutenden politischen Veränderungen und deren potenzielle Auswirkungen, zu Lobbyarbeit und Kampagnen zum Schutz ihrer Interessen.

H/Advisors wird von Havas unterstützt, einem der weltweit größten globalen Kommunikationskonzerne, gegründet 1835 in Paris.

Ansprechpartner:

Olaf Arndt, olaf.arndt@deekeling-arndt.com, Telefon +49 211 51332-140