

Internal?

Mitarbeiter sollen bei der Arbeit „die beste Version ihrer selbst“ sein. Facebook, Google und Co nehmen das wörtlich und räumen ihren Mitarbeitern zahlreiche Annehmlichkeiten ein. Sind Arbeitsbedingungen à la Silicon Valley auch hierzulande die Zukunft?



FUCHS!

In den Arbeitsbedingungen drücken sich immer auch die Kultur und Gesetze eines Landes aus. Unternehmen aus dem Silicon Valley bieten Mitarbeitern Arbeitsplätze, die dem Einzelnen mehr Freiheiten einräumen und die Kollaboration durch die neueste technische

Entwicklung unterstützen. Eine – in mehrfacher Hinsicht – schöne neue Welt. Sie ist vor allem dann möglich, wenn Eigenverantwortung viel zählt und gern ins Risiko gegangen wird. Gerade in der Entfaltung von Kreativität, im Austausch von Wissen und bei der Umsetzungsschnelligkeit werden hier Maßstäbe gesetzt.

Ob das insgesamt die Zukunft ist? Sicher nicht für einige der vielen kleinen Subunternehmer aus den Bereichen Logistik oder Service. Denn hier zeigt sich – zumindest in Teilen – die knallharte

Shareholder-Value-Orientierung: Statt sozialer Marktwirtschaft herrscht dort die reine Marktwirtschaft. Und vielleicht ist das dann auch eine kommunikative Aufgabe: Statt die Sehnsüchte über den Atlantik zu projizieren, sollte für den eigenen europäischen oder deutschen Weg geworben werden. Vielleicht lässt sich dieser Weg durch die eine oder andere Anregung und Methodik aus dem Silicon Valley ja auch neu ausgestalten.