

## Internal?

# Inwieweit verändert die agile Aufstellung eines Unternehmens/ der Unternehmenskommunikation die Zusammenarbeit mit Agenturen (und vice versa)?



## FUCHS!

Agile Unternehmen zeichnen sich unserer Erfahrung nach durch schnellere Entscheidungen, neue Denk- und Arbeitsprozesse aus. Das ändert die Zusammenarbeit zwischen Agenturen und Unternehmen massiv: Um den Anschluss nicht zu verlieren, passen Agenturen ihre Arbeitsweise den Unternehmen an. Teilweise sind sie Pioniere für Agilität, aber auch Takt- und Ratgeber der Unternehmen. Agenturen bringen dabei etwas ein, das in ihrer Kultur per se verankert ist: Die erfolgreichen Agenturen haben sich schon immer alle paar Jahre neu erfunden – ein permanenter Transformationsprozess sozusagen. Interne Abstimmungen sind hier kürzer und unpolitischer, die Zusammenarbeit weniger durch Hierarchien als vielmehr durch Kollegialität geprägt – zumindest tendenziell. Die Vielfalt an Themen und Kunden führt darüber hinaus dazu, dass Variabilität, Dynamik und nur ein Mindestmaß an Bürokratie in Agenturen selbstverständlich waren und es heute noch sind. Also jene Eigenschaften, mit denen nun agile Unternehmen in Verbindung gebracht werden. Dadurch kommen sich beide Seiten noch näher. Mit der neuen Agilität verschwinden deshalb nicht nur in den Unternehmen Grenzen und Hindernisse, durch die manche Projekte früher nicht so recht in Gang kamen. **Es verschwinden auch Grenzen zwischen Agenturen und Unternehmen, zwischen „wir“ und „unsere Kunden“.** Und das macht es nicht nur einfacher, unmittelbarer und spannender – es macht auch mehr Spaß.