

## **NEUE STUDIE ZUR AUSWIRKUNG DER COVID-PANDEMIE AUF CORPORATE VALUES: BÖRSENNOTIERTE UNTERNEHMEN ZEIGEN ERHÖHTES SOZIALES VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN**

- Ein neuer weltweiter Report des /amo-Netzwerks untersucht die Werte von 525 gelisteten Unternehmen in 22 verschiedenen Märkten.
- Werte, die im Zusammenhang mit Menschen & Gemeinschaften stehen, führen die Rangliste an und erfahren im Vergleich zum Vorjahr einen Zuwachs von 11 %.
- Fast 28 % aller untersuchten Unternehmen nennen Integrität als bedeutenden Wert – damit bleibt Integrität der am häufigsten genannte einzelne Wert.

Donnerstag, 22.07.2021

Eine neue globale Studie zu Corporate Values zeigt, dass Unternehmen gesellschaftlichen Themen heute einen deutlich höheren Stellenwert einräumen als noch vor der Pandemie.

Der soeben veröffentlichte Bericht „Values Most Valued“ des /amo-Netzwerks – ein führendes globales Netzwerk für strategische Kommunikation – vergleicht, wie sich die Grundwerte großer Unternehmen über das letzte Jahr entwickelt haben. Dazu wurden die Geschäftsberichte und Webseiten von 525 börsennotierten Unternehmen aus 22 Ländern untersucht.

Das Ergebnis: Insgesamt wurden fast 2.300 einzelne Unternehmenswerte genannt bzw. im Durchschnitt etwas mehr als 4 Werte pro Unternehmen. Um eine aussagekräftigere Analyse der Ergebnisse zu ermöglichen, wurden diese einzelnen Werte anschließend in eine kleinere Anzahl von groben Kategorien unterteilt.

### **Nach einem turbulenten Jahr sind Themen rund um „Menschen & Gemeinschaften“ für Unternehmen wichtiger geworden**

Die Umfrage zeigt, dass nahezu die Hälfte der untersuchten Unternehmen (47,4 %) mindestens einen Wert, der im Zusammenhang mit allgemeinen gesellschaftlichen Themen steht, in ihren Geschäftsbericht aufgenommen haben. Dies entspricht einem Anstieg von 11 % im Vergleich zum Vorjahr. Damit hat sich die Kategorie „People & Community / Menschen & Gemeinschaften“ im Jahr 2021 als führende Kategorie von Unternehmenswerten herauskristallisiert. Im Jahr davor führte noch die Kategorie „Ethik & Integrität“ das Feld an.

Angus Maitland, Vorsitzender von /amo, sagte: „Wir blicken auf ein ziemlich turbulentes Jahr zurück, das von der ersten globalen Pandemie seit über einem Jahrhundert geprägt war und in dem gänzlich veränderte Führungsqualitäten gefragt waren. Der /amo-Bericht zur Entwicklung der Unternehmenswerte in diesem Jahr kann als Grund für einen gewissen Optimismus für die Zukunft gesehen werden. Unternehmerische Werte sind der deutlichste Indikator dafür, wie Unternehmen von ihren Stakeholdern wahrgenommen werden möchten. Alle hier untersuchten Unternehmen, die ihre Werte im wichtigsten Kommunikationsinstrument, nämlich dem Geschäftsbericht, zum Ausdruck bringen, zeigen nicht nur eine Bereitschaft, ihre neuen Ansprüche öffentlich zu machen, sondern auch, dass sie an eben den hohen Standards gemessen werden möchten, die sie sich selbst gesetzt haben.“

### **In unsicheren Zeiten bleibt „Integrität“ für Unternehmen der wichtigste Wert**

Betrachtet man die verschiedenen Werte genauer, war „Integrität“ weiterhin der am häufigsten genannte einzelne Wert, gefolgt von „Innovation“ und „Respekt“. Diese Beliebtheitsreihenfolge ist im Vergleich zum Vorjahr unverändert. „Verantwortung“ hat leicht an Beliebtheit gewonnen, während „Nachhaltigkeit“ um nahezu 5 % eingebüßt hat.

Um die vollständige /amo-Studie zu Corporate Values zu lesen, klicken Sie bitte [hier](#).

**Kontakte für Rückfragen und weitere Informationen:**

Stephanie Verena Prager, [stephanie.prager@deekeling-arndt.com](mailto:stephanie.prager@deekeling-arndt.com), +49 69 97098-533

Natascha Divac, [natascha.divac@deekeling-arndt.com](mailto:natascha.divac@deekeling-arndt.com), +49 69 97098-520

**Über /amo**

Das /amo-Netzwerk ist ein führendes globales Netzwerk für strategische Kommunikation, das sich dem Aufbau, der Verbesserung und dem Schutz der Reputation seiner Kunden widmet und sie dabei unterstützt, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Das /amo-Netzwerk ist in mehr als 19 Ländern vertreten, mit erstklassigen Beratungsunternehmen in Amsterdam, Beijing, Berlin, Bern, Bogota, Brüssel, Calgary, Düsseldorf, Frankfurt, Genf, Halifax, Hongkong, Houston, Lissabon, London, Los Angeles, Luanda, Maputo, Montreal, New York City, Porto, Ottawa, Paris, Quebec City, Saint John, San Francisco, Sao Paulo, Shanghai, Shenzhen, St. John's, Stockholm, Tokio, Toronto, Vancouver, Warschau, Washington DC und Zürich.

Wir bieten unseren Kunden eine breite Palette von Dienstleistungen an. Dazu gehören Beratung bei Transaktionen, Transformationsprozessen, Engagement und Verantwortung, Krisenkommunikation und Public Affairs.

Hinter dem /amo-Netzwerk steht Havas, einer der weltweit größten globalen Kommunikationskonzerne, der 1835 in Paris gegründet wurde.

<https://www.amo-global.com/>