

H/Advisors-Marktbericht: Ein Drittel aller M&A-Transaktionen weltweit sickert vorab durch

- Deals im asiatisch-pazifischen Raum besonders oft vor Termin öffentlich
- Luft-, Raumfahrt- und Verteidigungssektor am häufigsten betroffen
- Durchgesickerte Deals 2022 haben Gesamtwert von 800 Mrd. USD

11. Juli 2023: Ein aktueller Report von H/Advisors, der globalen Beratungsgruppe für strategische Kommunikation, zeigt, dass undichte Stellen bei M&A-Prozessen weltweit fast schon zur Regel geworden sind. Mehr als ein Drittel aller 267 Transaktionen im Wert von 2 Mrd. USD oder mehr wurden vor ihrer Ankündigung im Jahr 2022 öffentlich bekannt.

Der Bericht belegt, dass Transaktionen in Westeuropa und Asien deutlich häufiger vor ihrer offiziellen Ankündigung durchsickern als in den Vereinigten Staaten und dass einige Sektoren wie Luft- und Raumfahrt, Verkehr und Einzelhandel deutlich häufiger betroffen sind als andere.

Dies ist der erste globale „Leaks-Report“ von H/Advisors, er baut auf den Analysemethoden auf, die seit 2015 auf dem US-Markt von H/Advisors Abernathy angewendet werden. H/Advisors, 2001 gegründet, ist ein führendes internationales Netzwerk für strategische Kommunikationsberatung, das in den globalen M&A-Rankings stets zu den besten Beratungen der Welt gezählt wird. Allein im Jahr 2022 beriet H/Advisors bei 191 M&A-Transaktionen im Wert von rund 141 Mrd. USD.

Neil Bennett und Tom Johnson, Global Co-CEOs von H/Advisors, dazu:

„Fusionen und Übernahmen gehören zu den bedeutendsten und komplexesten Ereignissen, mit denen eine Unternehmensleitung oder ein Vorstand konfrontiert ist. Diese Studie bestätigt, dass jedes Unternehmen von Beginn eines M&A-Prozesses an gut auf das Medieninteresse vorbereitet sein muss, damit es schnell, effektiv und professionell reagieren und die potenziell negativen Auswirkungen eines Lecks minimieren kann.“

Der Report zeigt, dass 55 % der Transaktionen in der APAC-Region im vergangenen Jahr bereits vor der Ankündigung durchgesickert sind. Dies ist nur geringfügig mehr als in Westeuropa, wo 48 % der Transaktionen bekannt wurden. Im Gegensatz dazu waren die USA mit nur 28 % an undichten Stellen ein deutlich weniger riskantes Umfeld, die risikoärmste Region war der übrige amerikanische Kontinent außerhalb der USA.

Zudem sind verbrauchernahe Sektoren, die einen hohen Bekanntheitsgrad haben, eher von undichten Stellen bei M&A-Deals betroffen als andere. So wurde beispielsweise fast die Hälfte aller Transaktionen (48 %) im Bereich Einzelhandel, Lebensmittel und Tabakwaren bereits vor ihrer Ankündigung bekannt, dicht gefolgt von den Bereichen Transport (einschließlich Elektrofahrzeuge) mit 45 %, TMT (Technologie, Medien und Telekommunikation) mit 36 % sowie Gesundheitswesen und Pharma mit ebenfalls 36 %. Der Immobiliensektor erwies sich dabei als der am wenigsten gefährdete.

Eine weitere Erkenntnis des Berichts ist, dass bei großen Transaktionen mit einem Wert von 25 Milliarden USD oder mehr die Wahrscheinlichkeit eines Leaks mit 80 % besonders hoch ist. Die Auswertung zeigt zudem, dass die Leaks mit Blick auf die Namen der Parteien und die Bewertungen in der Regel ziemlich genau sind, also die richtigen Parteien angegeben werden und der genannte Wert relativ nah am tatsächlichen liegt.

Der vollständige Bericht ist auf der Website von H/Advisors zu finden:

<https://h-advisors.global/insights/>

Kontakte

global:

Kate Keepax, Direktorin für globales Marketing

kate.keepax@h-advisors.global

Deutschland:

Daniela Münster, Director, Frankfurt

daniela.muenster@h-advisors.global

Christoph Schlüter, Managing Director, Frankfurt

christoph.schlueter@h-advisors.global

Weitere Informationen unter:

h-advisors.global

Über H/Advisors:

H/Advisors ist das führende globale Netzwerk für strategische Beratung. Die Gruppe wurde 2001 in London, New York und Paris gegründet und beschäftigt über 1400 Berater in 25 Ländern. Wir bieten erstklassige strategische Kommunikationsberatung für Unternehmen und Institutionen in Europa, Nord-, Mittel- und Südamerika sowie Asien in ihren kritischsten Momenten, indem wir maßgeschneiderte und ganzheitliche Kommunikationsstrategien entwickeln, die ihre wichtigsten Interessengruppen erreichen und beeinflussen. Unsere Kernkompetenz erstreckt sich auf die Bereiche Unternehmenskommunikation und Investor Relations, einschließlich M&A und Aktivismus, Public Affairs, Krisen, Change Management, ESG und Rechtsstreitigkeiten. Wir verfügen über einen einzigartigen strategischen Ansatz, der lokale Marktexpertise, nahtlose grenzüberschreitende Zusammenarbeit und globale Größe kombiniert und unseren Kunden hilft, ihre Ziele zu erreichen. Wir arbeiten für viele der weltweit führenden börsennotierten Unternehmen, Private-Equity- und Investmentfirmen sowie für Bildungs- und philanthropische Einrichtungen. Hinter uns stehen Havas und Vivendi, einer der größten Kommunikationskonzerne der Welt.